

TEILNAHMEBESCHEINIGUNG

Frau Sonja Kloos

hat am **21.06.2022**
am Seminar

Corporate Social Responsibility (CSR) und Nachhaltigkeitsmanagement

erfolgreich teilgenommen.

A handwritten signature in black ink is written over a circular stamp. The stamp contains the IFM logo and the text 'Institut für Managementberatung' and 'Qualifizierung | Coaching | Consulting'.

Berlin, 21.06.2022

Teamkoordinator

Inhalte

- Einführung in CSR und Nachhaltigkeitsmanagement, Begriffsdefinitionen
- Betrachtung der Unternehmenstätigkeit und die Wechselbeziehungen mit den Stakeholdern
- CSR und Shareholder Value – ein Widerspruch?
- CSR als strategischer Erfolgsfaktor
 - Positive Abgrenzung gegenüber Wettbewerbern
 - Attraktivitätszugewinn beim Personalrecruiting
 - Mitarbeiterbindung
- Integration in das Unternehmens-Leitbild
- Ansiedlung in der Unternehmens-Hierarchie
- Normen und Leitfäden
 - Die CSR-Norm ISO 26000
 - Der Sozialstandard SA 8000 (Social Accountability)
 - Die Global Reporting Initiative (GRI) – Leitfaden für Nachhaltigkeitsberichte
- Das Vier-Stufen-Modell nach Carroll
- Tue Gutes und sprich darüber – CSR und Public Relations / Marketing
- Best-Practice-Beispiele